

# **GUIA DE IMPLANTACIÓN**

## **SLSRPT D.96A**

Formato fichero plano del documento  
SLSRPT versión D.96A

Sector Distribución

Versión 1.c

<b>1 Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Formato del fichero plano</b> .....	<b>4</b>
2.1 Estructura .....	4
2.2 Interpretación de la guía.....	5
2.3 Lista de compradores .....	7
<b>3 Segmentos del documento</b> .....	<b>8</b>
3.1 Sección de cabecera .....	8
3.2 Sección de detalle del punto de venta .....	13
3.3 Sección de detalle de los artículos.....	14
<b>4. Interlocutores</b> .....	<b>18</b>
<b>5. Artículos</b> .....	<b>18</b>
<b>6. Ejemplos</b> .....	<b>19</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>22</b>
<b>A1 Histórico de versiones</b> .....	<b>22</b>

# 1 Introducción

Esta guía tiene como objetivo facilitar la tarea de implementación del fichero plano del documento Informe de Situación de Ventas (SLSRPT) para el sector de la Distribución, entornos normalizados por AECOC.

Este mensaje permite a empresas intercambiar informes, por transmisión electrónica de datos, sobre datos básicos de ventas relacionados con productos o servicios, incluyendo los correspondientes lugares, fechas o periodos, identificación del producto, precios y cantidades. Permite al receptor procesar la información automáticamente y utilizarla para producción, marketing o propósitos estadísticos.

Se utilizará para ello un formato diseñado por eDiversa cuya finalidad es simplificar al máximo el formato y el número de datos necesarios. Si a usted le resulta más sencillo adaptarse a un formato diferente, o si su aplicación de gestión ya utiliza uno, puede ponerse en contacto con los responsables de eDiversa con el fin de ajustarnos a sus necesidades y facilitar la integración con sus sistemas.

Los proveedores de estos sectores clientes de eDiversa, deberán, con la colaboración de sus informáticos, implementar un proceso que sea capaz de leer los datos de este documento en el formato plano que la estación de eDiversa genera, para luego introducir dichos datos en el sistema de gestión de pedidos (ERP).

Esta guía ha sido generada a partir de las guías sectoriales implementadas por AECOC, junto con las que nos han suministrado algunos de los grandes compradores de ambos sectores.

Aunque EDIFACT es un formato estándar, cada una de estos grandes compradores tiene especificaciones propias debidas a su problemática interna. Por ello, si su empresa intercambia con otros compradores no reflejados en la guía, puede ponerse en contacto con eDiversa para garantizarles la compatibilidad del sistema.

## 2 Formato del fichero plano

### 2.1 Estructura

El fichero plano no es más que un fichero de texto estructurado en líneas o segmentos, separadas por los dos caracteres estándar para este tipo de ficheros, retorno de línea seguido del final de línea. (CR|LF).

En la primera línea del fichero se indica que tipo de documento contiene, con el fin de que la estación de trabajo sepa que normas de traducción y de validación debe aplicar. En el caso concreto del pedido, esta primera línea puede ser:

```
SLSRPT_D_96A_UN_EAN004
```

Esto indicará a la estación de trabajo que estamos hablando del documento Informe de Situación de Ventas regulado por AECOC.

A partir de aquí, la información se estructura en líneas, divididas en tres bloques:

- Sección de cabecera, donde se indican los datos generales del documento.
- Sección de detalle del punto de venta, donde se repite un bloque de líneas para cada punto de venta y periodo de venta.
- Sección de detalle del artículo, donde se repite un bloque de líneas para cada artículo del punto de venta y periodo.

Cada una de las líneas de estas secciones va precedida por una etiqueta, que identifica de forma única el contenido de la misma. Esta etiqueta tiene una longitud variable (entre 3 y 6 caracteres), pero termina siempre por el carácter separador de campos (carácter "|", ASCII número 124).

Este mismo carácter se utiliza para separar los campos que componen la información que sigue a la etiqueta de línea. Típicamente, la estructura de una línea es:

```
ETIQUETA|<campo 1>|<campo 2>|...|<campo n>
```

## 2.2 Interpretación de la guía

En el capítulo 3 se explica con detalle la estructura de cada uno de los segmentos, mediante una tabla que contiene toda la información necesaria para que el cliente de eDiversa decida qué información integrará en sus sistemas.

Utilizaremos un ejemplo de una de estas tablas, en este la que contiene los datos de los impuestos por línea (segmento TAXLIN) para explicar que información contiene estas tablas y como se interpretan:

(1) 3.2.13 Segmento TAXLIN – Impuestos por línea de detalle							(2) Opcional	(3) No se usa	
(4) TAXLIN <Tipo> <Porcentaje> <Importe>							(5) COV,ECI,FNA,SED	(6)	
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución	Salud
1	tipo	R	3	O		Calificador de tipo de impuesto	VAT = IVA	COV,ECI,FNA,SED	
							IGI = IGIC	ECI,FNA	
							EXT = exento de impuestos	ERO	
							RE = Recargo de equivalencia	ERO	
							ACT = Impuesto de alcoholes	ECI	
2	porcentaje	N	17	O		Porcentaje del impuesto a aplicar		COV,ECI,ERO,FNA	
3	importe	N	18	O		Importe del impuesto		ECI,ERO,FNA	
Segmento utilizado para indicar los impuestos que se deberán aplicar en la línea de detalle, a modo informativo.									
TAXLIN VAT 16 223.7									

- **(1)** Contiene el nombre del segmento (en mayúsculas), y su significado. En este caso se trata del segmento TAXLIN, que contiene los datos de los impuestos por línea.
- **(2)** Si este campo está sombreado, es que se usa en el **sector de la distribución**. Por lo tanto, si su empresa no intercambia con empresas de este sector, puede ignorar los datos de toda la columna. Su contenido puede ser:
  - Obligatorio: este segmento se usa siempre.
  - Opcional: lo usan algunos compradores del sector de la distribución
  - No se usa: no se usa en ningún caso
- **(3)** Si este campo está sombreado, es que el segmento aparece en la guía de AECOC del **sector Salud**. Por lo tanto, si su empresa no intercambia con empresas de este sector, puede ignorar los datos de toda la columna. Su contenido puede ser:
  - Obligatorio: este segmento se usa siempre.
  - Opcional: lo usan algunos compradores del sector Salud
  - No se usa: no se usa en ningún caso

- **(4)** Estructura del segmento: etiqueta que identifica al segmento, seguido de los campos contenidos en éste.
- **(5)** Compradores del **sector de la distribución** en cuya guía propia indican el uso del segmento.
- **(6)** Compradores del **sector Salud** en cuya guía propia indican el uso del segmento
- A continuación se indica en cada fila las características de cada uno de los campos, divididas en las siguientes columnas:
  - **Nº**: Posición dentro del segmento del campo.
  - **Campo**: Nombre del campo, el mismo identificador que se utiliza en la estructura del segmento (4).
  - **T**: tipo. El contenido del campo puede ser de los siguientes tipos:
    - **N**: numérico. Si se indica el símbolo decimal, siempre es el punto.
    - **AN**: alfanumérico: puede utilizarse en estos campos tanto caracteres alfabéticos como numéricos.
    - **R**: puede contener únicamente los valores indicados en la lista indicada en la columna "Valores".
    - **F**: fecha: cada vez que aparezca un campo fecha, se explicará cual es el formato adecuado para cada caso.
  - **L**: máxima longitud permitida en el campo. Se recomienda no completar esta longitud con espacios en blanco.
  - **E**: indica el estado del campo. Puede ser:
    - **O**: obligatorio. Si el segmento existe, el campo debe estar cumplimentado.
    - **C**: condicional. El campo puede rellenarse o no, dependiendo de las necesidades del comprador.
  - **D**: valor por defecto. En el caso en que no aparezca este dato en el fichero plano, al traducirse a EDI se cumplimentará con este valor.
  - **Descripción**: breve descripción del contenido del campo.
  - **Valores**: para el caso de que el tipo sea un rango de valores ("R"), lista de los valores que pueden ir en este campo. Si usted recibe un pedido con un valor no contemplado en la guía, el traductor le reportará un error. En este caso, póngase en contacto con el soporte técnico de eDiversa para añadir este valor a la guía e informar del significado del mismo.
  - **Distribución**: abreviatura de los compradores del sector de la distribución que en su guía indican el uso del campo (o valor de la lista de valores). Si el campo está sombreado, es que aparece también en la guía del Sector de la Distribución de AECOC.
  - **Salud**: abreviatura de los compradores del sector Salud que en su guía indican el uso del campo (o valor de la lista de valores). Si el campo está sombreado, es que aparece también en la guía del Sector Salud de AECOC.

## 2.3 Lista de compradores

A continuación se muestra una lista de los compradores que nos han suministrado su guía propia del documento pedido, a partir de las cuales hemos redactado esta guía. Para cada uno de ellos, se indica la abreviatura que luego se usará en la descripción de los segmentos:

<b>Sector Distribución</b>	
<b>ABR</b>	<b>Nombre</b>
ECI	El Corte Inglés (todas las guías)
ECID	El Corte Inglés (guía explotación directa)
ECIU	El Corte Inglés (guía por unidades)
ECIM	El Corte Inglés (guía unecos monomarca)
ALC	Alcampo

Si usted trabaja con otro comprador el cual le ha suministrado guías propias, puede hacérselo llegar a eDiversa con el fin de agregar sus particularidades en esta guía.

eDiversa indica en esta guía la casuística de cada uno de los compradores según la última versión de la guía publicada por éstos y que eDiversa ha recibido. Si un comprador cambia la versión de la guía, y no lo notifica a eDiversa, es posible que estos cambios no estén reflejados en este documento.

## 3 Segmentos del documento

### 3.1 Sección de cabecera

3.1.1 Segmento BGM – Principio del mensaje								Obligatorio
Formato: BGM <numdoc> <función>								Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	numdoc	AN	17	O		Número de pedido asignado por el emisor del documento		Todos
3	función	R	3	O	9	Función del mensaje	9 = Original	Todos
							1 = Cancelación	
							2 = Adición	
							5 = Reemplazo	
							6 = Confirmación	
						31 = Copia		
Este segmento se utiliza obligatoriamente para indicar datos acerca del documento: número de documento y la función del mismo.								
Ejemplo: BGM 12345 9								

3.1.2 Segmento DTM – Fechas								Obligatorio
Formato: DTM <documento> <periodo> <inicio> <final>								Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	documento	F	24	O		Fecha de emisión del pedido		Todos
2	periodo	F	24	C		Fecha del periodo de ventas		
3	inicio	F	24	C		Fecha de comienzo del informe		
4	final	F	24	C		Fecha de finalización del informe		
<p>Este segmento se utiliza obligatoriamente para indicar la fecha del documento. También puede utilizarse para indicar otras fechas relativas al mismo. Las fechas pueden estar en los siguientes formatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AAAAMDDHHNN (19 de Agosto de 2005 a las 17:30 = 200508191730)</li> <li>• AAAAMMDD (19 de Agosto de 2005 = 20050819)</li> <li>• AAAAMDDAAAAMMDD: para especificar un rango de fechas (19 de Agosto de 2005 hasta el 21 de agosto del 2005 = 2005081920050821)</li> </ul> <p>En el caso de traducir de EDI a plano, el desarrollador, mediante la longitud del campo, podrá determinar si se han incluido los dígitos de la hora o no.</p> <p>En el caso de traducir de plano a EDI, utilizar el formato que más convenga (el más usado es AAAAMMDD).</p>								
Ejemplo: DTM 20090325								
3.1.3 Segmento NADMS – Emisor del mensaje								Opcional
NADMS <Emisor>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	receptor	AN	35	O		Punto operacional del emisor del mensaje		
Segmento utilizado para indicar el punto operacional del emisor del mensaje								
Ejemplo: NADMS 8456789900000								

3.1.4 Segmento NADMR – Receptor del mensaje								Obligatorio
NADMS <receptor>								ECI
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	receptor	AN	35	O		Punto operacional del receptor del mensaje		ECI
Segmento utilizado para indicar el punto operacional del receptor del mensaje								
Ejemplo: NADMR 8456789900000								
3.1.5 Segmento NADFR – Origen del mensaje (central)								Opcional
NADFR <origen>								ECI
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	origen	AN	35	O		Punto operacional del emisor del mensaje (central)		ECI
Segmento utilizado para indicar el punto operacional del emisor del mensaje								
Ejemplo: NADFR 8456789900000								
3.1.6 Segmento NADSE – Datos del vendedor								Opcional
NADSE <vendedor>								ECI
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	vendedor	AN	35	O		Punto operacional del vendedor		ECI
Segmento utilizado para indicar el punto operacional del emisor del vendedor								
Ejemplo: NADSE 8456789900000								
3.1.7 Segmento NADBY – Datos del comprador								Opcional
NADBY <comprador>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	comprador	AN	35	O		Punto operacional del comprador		
Segmento utilizado para indicar el punto operacional del comprador								
Ejemplo: NADBY 8456789900000								

**3.1.8 Segmento NADDP – Datos del almacén**

Opcional

NADDP|&lt;almacén&gt;

Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	almacén	AN	35	O		Punto operacional del almacén		

Segmento utilizado para indicar el punto operacional del receptor de las mercancías

Ejemplo: NADDP|8456789900000

**3.1.9 Segmento NADSR – Datos del agente o representante del proveedor**

Opcional

NADSR|&lt;agente&gt;

Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	agente	AN	35	O		Punto operacional del agente		

Segmento utilizado para indicar el punto operacional del agente o representante del proveedor

Ejemplo: NADSR|8456789900000

**3.1.10 Segmento NADSU – Datos del agente proveedor**

Opcional

NADSU|&lt;proveedor&gt;

Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	proveedor	AN	35	O		Punto operacional del proveedor		

Segmento utilizado para indicar el punto operacional del proveedor

Ejemplo: NADSU|8456789900000

**3.1.11 Segmento NADCO – Datos de la oficina corporativa**

Opcional

NADCO|&lt;código&gt;

Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	código	AN	35	O		Punto operacional de la oficina corporativa		

Segmento utilizado para indicar el punto operacional de la oficina corporativa

Ejemplo: NADCO|8456789900000

3.1.12 Segmento RFF – Referencias								Opcional
RFF <calificador> <número> <fecha>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	calificador	AN	35	C		Temporada del pedido	ALR = Número de previsión de ventas	
							ALS = Número de informe de ventas. Útil para cuando se hace referencia a un informe anterior, indicado en el campo "función" del segmento BGM.	
							CT = Número de contrato	
2	número	AN	35	C		Número del documento		
3	fecha	AN	35	C		Fecha del documento	formato "aaaammdd"	
Segmento utilizado para especificar referencias relativas al documento.								
Ejemplo: RFF ALR 12345 20100805								
3.1.13 Segmento CUX – Moneda								Opcional
RFF <moneda> <calificador>								ECI
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	moneda	R	3	O		Código ISO 4217 de la moneda utilizada en el informe	EUR = Euros, USD = Dólar, etc.	ECID,ECIM
2	calificador	R	3	O		Calificador de moneda	9 = Divisa del pedido	
							10 = Divisa del precio	ECID,ECIM
							11 = Divisa del pago	
Segmento utilizado para especificar la moneda utilizada en el documento (obligatorio en caso de comercio internacional)								
Ejemplo: CUX EUR 9								

## 3.2 Sección de detalle del punto de venta

Esta sección incluye los segmentos que se repiten para cada punto de venta. Se indica el código de punto de venta, las fechas del periodo de ventas, y a continuación un bloque con los artículos (siguiente sección). La cabecera es el segmento LOC, y a continuación los segmentos XXXLOC con diferentes grupos de datos relativos a cada punto de venta.

3.2.1 Segmento LOC – Punto de venta									Obligatorio
LOC <punto de venta> <departamento>									Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución	
1	punto de venta	AN	17	O		Código del punto de venta		Todos	
2	departamento	AN	70	C		Aunque el uso genérico de este campo es especificar el nombre de lugar o ubicación donde se ha efectuado la venta, El Corte Inglés requiere que se especifique el código de departamento (3 posiciones)		ECI	
Segmento cabecera de la línea de detalle, que indica el punto de venta del que se informa.									
Ejemplo: LOC 8456789900000 037									
3.2.2 Segmento DTMLOC – Fechas									Obligatorio
Formato: DTMLOC <periodo> <inicio> <final>									Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución	
1	periodo	F	24	C		Fecha del periodo de ventas		ECI	
2	inicio	F	24	C		Fecha de comienzo del informe			
3	final	F	24	C		Fecha de finalización del informe			
Este segmento se utiliza obligatoriamente para indicar la fecha del documento. También puede utilizarse para indicar otras fechas relativas al mismo. Las fechas pueden estar en los siguientes formatos:									
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AAAAMDDHHNN (19 de Agosto de 2005 a las 17:30 = 200508191730)</li> <li>• AAAAMMDD (19 de Agosto de 2005 = 20050819)</li> <li>• AAAAMDDAAAAMMDD: para especificar un rango de fechas (19 de Agosto de 2005 hasta el 21 de agosto del 2005 = 2005081920050821)</li> </ul>									
En el caso de traducir de EDI a plano, el desarrollador, mediante la longitud del campo, podrá determinar si se han incluido los dígitos de la hora o no.									
En el caso de traducir de plano a EDI, utilizar el formato que más convenga (el más usado es AAAAMMDD).									
Ejemplo: DTMLOC 20090325									

### 3.3 Sección de detalle de los artículos

Esta sección incluye los artículos de cada punto de venta. Se inicia con el segmento LIN, y está compuesta por este segmento y sus subsegmentos (segmentos XXXLIN). Cada grupo de segmentos indica datos de un artículo identificado por un código EAN.

3.3.1 Segmento LIN – Cabecera de línea de detalle								Obligatorio
LIN <código> <tipo > <línea>								Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	código	AN	17	C		Código normalizado del artículo (EAN13 o el interno del proveedor, según se explica en el capítulo 5). Es muy aconsejable utilizar este código, ya que identifica de forma única e inequívoca al artículo. Existen algunos casos en los que no se usa, en los cuales se utilizan los códigos del segmento PIALIN.		Todos
2	Tipo	R	2	C		Tipo de codificación utilizada	EN = EAN8, EAN13, EAN14 o DUN14	Todos
							UP = UPC	ECI
3	línea	N	6	C		Número correlativo de línea de detalle. Al traducir de plano a EDI, en caso de no especificarse, la aplicación lo asigna por defecto.		Todos
Segmento cabecera de línea de detalle, que habitualmente identifica al artículo mediante su GTIN (formato EAN13)								
Ejemplo: LIN 845678990000 EN 1								
3.3.2 Segmento PIALIN – Identificación adicional del artículo								Opcional
PIALIN <proveedor> <comprador> <Serie> <vp> <comprador1>								Todos
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	proveedor	AN	35	O		Código de artículo interno del proveedor		ECIU,ECIM
2	comprador	AN	35	O		Código de artículo interno del comprador		ECID,ECIM
3	serie	AN	35	C		Número de serie		
4	vp1	AN	35	C		Número de variable promocional		
5	comprador1	AN	35	C		Código de artículo interno del comprador		ALC
Este segmento se utiliza para expresar referencias adicionales del artículo.								
Ejemplo: PIALIN 1234 6789								

**3.3.3 Segmento IMDLIN – Descripción del artículo**

Opcional

IMDLIN <descripción> <desc_cod> <calificador>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	descripción	AN	70	C		Descripción del artículo en forma libre		
2	desc_cod	R	3	C		Descripción codificada	CU = Unidad de consumo	
							DU = Unidad de expedición	
							TU = Unidad comercializada	
							VQ = Producto de medida variable	
3	calificador	R	3	O		Calificador de descripción	F = Si se rellena el campo "descripción"	
							C = Si se rellena el campo "desc_cod" (descripción codificada)	

Esta línea puede repetirse varias veces para indicar diferentes descripciones del artículo. No se suele usar, aunque se indica en la guía por el uso en casos aislados.

Ejemplo: IMDLIN| Bolsa de patatas 1Kg |CU|F

**3.3.4 Segmento RFFLIN – Referencias por línea**

Opcional

RFFLIN <talón> <contrato> <precios>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	talón	AN	35	C		Número de talón (7 posiciones) de la operación de venta		ECID,ECIM
2	contrato	AN	35	C		Número de contrato		
3	precios	AN	35	C		Número de lista de precios		

Segmento para especificar referencias de la línea de detalle.

En la guía de El Corte Inglés se hace el siguiente comentario sobre este segmento aplicado al campo "Talón": "En operaciones de venta de cambio por igual utilizando la función del TPV habilitada para ello, no se incluirá este segmento (ni en la línea que incluye el cargo ni en la del abono). En el resto de operaciones es un segmento mandatorio".

Ejemplo: RFFLIN|12345|678

**3.3.5 Segmento ALILIN – Condiciones especiales por factores comerciales**

Opcional

ALILIN <calificador1> <calificador2> <calificador3>								
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	calificador	R	3	O		Calificador de condición especial	96 = Publicidad promocional	
							97 = Precio promocional	
							89 = Expositor promocional	

Se puede indicar un solo segmento con más de un calificador, o varios segmentos de un solo calificador, para indicar los factores comerciales adecuados.

Ejemplo: ALILIN|96

3.3.6 Segmento MOALIN – Importes								Opcional
MOALIN <importe>								ECI
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	importe	N	18	O		Importe del valor de las ventas en el periodo y el punto de venta especificado para el artículo en curso.		ECID
Se puede indicar un solo segmento con más de un calificador, o varios segmentos de un solo calificador, para indicar los factores comerciales adecuados.								
Ejemplo: MOALIN 12345								
3.3.7 Segmento PRILIN – Precios unitarios								Opcional
PRILIN <calificador> <tipo> <precio> <base> <unidad>								
Nº	Campo	T	L	E	Descripción	Valores	Distribución	
1	calificador	R	3	O	Calificador de tipo de precio	AAA = Precio neto unitario (incluidos descuentos y cargos, pero impuestos)		
						AAB = Precio bruto unitario (no incluidos descuentos, cargos, e impuestos)		
						AAE = Precio informativo excluidos abonos o cargos, incluido		
						AAF = Precio informativo incluidos abonos, cargos, e impuestos		
						CAL = Precio de cálculo		
2	tipo	R	3	C	Tipo de precio	CT = Precio de contrato		
						CA = Precio de catálogo		
2	precio	N	18	O	Precio unitario expresado según el calificador anterior			
4	base	N	9	C	Unidad de Compra. El precio se refiere a este número de unidades. No se suele utilizar, Por defecto es 1.			
5	unidad	R	3	C	Calificador de unidad	KGM = Kilos		
						PCE = Piezas		
						LTR = Litros		
						MTR = Metros		
Este segmento se utiliza tantas veces como tipos de precios diferentes se quieran detallar.								
Ejemplo: PRILIN AAA CT 34.56 1 KGM								

3.3.8 Segmento QTYLIN – Cantidades							Obligatorio	
QTYLIN <calificador> <cantidad> <unidades> <código> <nombre>							Todos	
Nº	Campo	T	L	E	D	Descripción	Valores	Distribución
1	calificador	R	3	O		Calificador de cantidad	153 = Cantidad de ventas estadística	ECI
							31E = Existencias para promoción	
							32E = Descuento consolidado de existencias	ECIU
							77E = Cantidad devuelta por el cliente final	
							256 = Unidades vendidas correspondientes a operaciones de venta en proceso.	
							212 = Unidades de operaciones de venta en proceso que se finalizan	
2	cantidad	AN	15	O		Cantidad expresada según el calificador anterior		
3	unidades	R	3	C		Especificador de la unidad de medida	KGM = Kilogramos	
							PCE = Unidades	
							LTR = Litros	
							MTR = Metros	
4	código	AN	35	C		Código del vendedor		ECID,ECIM
5	nombre	AN	70	C		Nombre del vendedor		

Con este segmento se especifica las cantidades relativas al artículo de la línea de detalle. Si se quiere especificar diversas cantidades, se utiliza un segmento de este tipo para cada una de ellas, indicando en el calificador que tipo de cantidad se expresa.

Ejemplo: QTYLIN|153|1000|PCE

## 4. Interlocutores

Los interlocutores se detallan en el segmento "NAD". El código de interlocutor puede especificarse de dos maneras:

- Con el código EAN o punto operacional.
- Con el código interno del proveedor, utilizado en su sistema de gestión, y que llamaremos código ERP.

El cliente de eDiversa tiene la opción de que el traductor escriba en el segmento cualquiera de los dos tipos. La opción por defecto es el punto operacional, pero si desea trabajar con el código ERP, deberá:

- Activar en la estación de trabajo la opción "Utilizar los códigos ERP de interlocutores".
- Crear en la tabla de interlocutores de la estación la ficha de cada uno de los interlocutores, introduciendo al menos el punto operacional y el código ERP.

## 5. Artículos

Al igual que los interlocutores, puede escogerse usar los códigos de artículo usados en el ERP de gestión del proveedor, o bien los codificados en formato EAN13. El código de artículo se indica en el segmento LIN. Si se activa la opción de la estación de trabajo "Utilizar los códigos ERP de artículos", el traductor buscará en la tabla de artículos de la estación el código ERP correspondiente al código EAN que aparece en el documento EDI, y en el fichero plano se escribirá el código ERP.

## 6. Ejemplos

En este capítulo, mostramos los ejemplos que las diversas grandes superficies ponen en sus guías, traducidos al formato de eDiversa

### 6.1 Ejemplo de la guía de AECOC

Este es un ejemplo de informe de datos de ventas entre un vendedor identificado por el número de localización EAN 5456789000017 y un proveedor identificado por el número de localización EAN 3323456007896. En este ejemplo, el vendedor informa sobre las ventas semanales durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo y el 31 de mayo de 2000.

El informe sobre datos de ventas se generó el 5 de junio de 2000 y tenía el número de referencia SDR1568.

El punto de venta identificado con el Punto Operacional 5456789000024 ha realizado unas ventas de:

- 140 unidades del producto identificado con el código EAN 5412345000105.
- 98 unidades del producto identificado con el código EAN 5412345000112.
- 115 unidades del producto identificado con el código EAN 5412345000129.

```
SLSRPT_D_96A_UN_EAN004 // Documento informe de ventas
BGM|SDR1568|9 // Número de Informe de Ventas: SDR1568
DTM|20000605|2000050120000531 // Fecha del mensaje: 5-6-2000
 // Periodo de venta: mayo del 2000
NADMS|5456789000017 // Emisor del documento
NADMR|3323456007896 // Receptor del documento
NADBY|5456789000017 // Comprador
NADSU|3323456007896 // Vendedor
LOC|5456789000024 // Punto de venta
LIN|5412345000105|EN // Código del primer artículo
QTYLIN|153|140 // Cantidad vendida = 140 unidades
LIN|5412345000112|EN // Código del segundo artículo
QTYLIN|153|98 // Cantidad vendida = 98 unidades
LIN|5412345000129|EN // Código del tercer artículo
QTYLIN|153|115 // Cantidad vendida = 115 unidades
```

## 6.2 Ejemplo de la guía de El Corte Inglés

```
SLSRPT_D_96A_UN_EAN004 // Documento informe de ventas
BGM|20060124023448005641601|9 // Número de informe de ventas
DTM|20060124 // Fecha del documento: 24/1/2006
NADMR|84XXXXXX000003 // Receptor del documento
NADFR|8422416000009 // Emisor del documento
NADSE|8422416000016 // Vendedor
CUX|EUR|10 // Moneda: euros
LOC|8422416102758|248 // Punto operacional del primer Centro
 // en el que se producen las
 // operaciones de venta y código del
 // departamento interno (248)
DTMLOC|20060123 // Fecha en la que se produce la venta
LIN|XXXXXXXXXXXXXX|EN // Código de barras vendido en el
 // Centro indicado en segmento LOC para
 // la fecha indicada en segmento DTMLOC
PIALIN|CUBA 412 3 AZUL|24816160865 48 // Referencia del proveedor y
 // referencia interna de ECI
RFFLIN|5822125 // N° Talón de la operación de venta
MOALIN|3.8 // Importe monetario de la transacción
 // correspondiente a 2 unidades
 // vendidas del código de barras
 // indicado en segmento LIN
QTYLIN|153|2||0012345678 // Unidades vendidas del código de
 // barras indicado en segmento LIN (2
 // unidades) como venta terminada, y
 // código de vendedor que efectúa la
 // operación de venta
LIN|XXXXXXXXXXXXXX|EN // Código de barras vendido en el
 // Centro indicado en segmento LOC para
 // la fecha indicada en segmento DTMLOC
PIALIN|CELSI 455 2 AZUL|24816160899 48 // Referencia del proveedor y
 // referencia interna de ECI
RFFLIN|5822126 // N° de talón de la operación de venta
 // 5822126
MOALIN|3 // Importe monetario de la transacción
 // correspondiente a 1 unidad vendida
QTYLIN|256|1||0083176875 // Unidades vendidas del código de
 // barras indicado en segmento LIN (1
 // unidad) como venta en proceso, y
 // Código de vendedor que efectúa la
 // operación de venta
LIN|8428927178046|EN // Código de barras vendido en el
 // centro indicado en segmento LOC para
 // la fecha indicada en segmento DTMLOC
RFFLIN|5822127 // N° de talón de la operación de venta
 // 5822127
MOALIN|9.4 // Importe monetario de la transacción
 // correspondiente a 1 unidad vendida
QTYLIN|212|1||0083177790 // Unidades vendidas del código de
 // barras indicado segmento LIN (1
```

```
// unidad), que corresponden a una
// venta transmitida como venta en
// proceso en días anteriores con
// calificador 256.
// No se debe imputar como venta
// terminada las unidades vendidas con
// calificador 212 con valor negativo
// (es una operación de venta en
// proceso rescindida), ni las unidades
// vendidas con calificador 256 (es una
// operación de venta en proceso
// pendiente de finalizar). Código de
// vendedor que efectúa la operación de
// venta
LOC|8422416102714|837 // Punto operacional del segundo Centro
// en el que se producen las
// operaciones de venta y código del
// departamento interno (837)
DTMLOC|20060123 // Fecha en la que se produce la
// operación de venta 23/01/2006
LIN|84XXXXXXXXXXXX|EN // Código de barras vendido en el
// Centro indicado en segmento LOC para
// la fecha indicada en segmento DTMLOC
RFFLIN|3744012 // N° de talón de la operación de venta
// 3744012
MOALIN|7.2 // Importe monetario de la transacción
// correspondiente a 1 unidad abonada
// del código de barras indicado en
// segmento LIN
QTYLIN|153|-1||0063189731 // Unidades abonadas (devolución del
// cliente) del código de barras
// indicado en segmento LIN.
```

## Anexos

### A1 Histórico de versiones

#### Versión 1.a

Esta versión se actualiza debido a la incorporación de la última versión de la guía de El Corte Inglés.

- Se añade el segmento RFFLIN para indicar el número de talón, según los requerimientos de El Corte Inglés.
- Se añaden los calificadores "212" y "256" al segmento QTYLIN.
- Se añade el campo "vendedor" al segmento QTYLIN
- Se añade el código de departamento en el segmento LOC.
- Se añade un ejemplo de El Corte Inglés

#### Versión 1.b

- Se añade el segmento NADCO, para especificar el código EAN de la oficina corporativa.
- Se añade el campo "VP" al segmento PIALIN, para especificar el número de variable promocional del producto.
- Se añaden los campos "desc\_cod" y "calificador" al segmento IMDLIN, para indicar la descripción codificada.
- Se añaden los campos "contrato" y "lprecios" al segmento RFFLIN, para indicar el número de contrato y el número de la lista de precios.
- Se añade el segmento ALILIN, para indicar condiciones especiales por factores comerciales.
- Se añade el segmento PRILIN, para indicar precios unitarios.
- Se añade el calificador "32E" al segmento QTYLIN, para especificar el descuento consolidado de existencias.
- Se ha añadido el campo "nom\_ven" (nombre del vendedor) al segmento QTYLIN.

#### Versión 1.c

- Se añade al segmento PIALIN el campo "Comprador1", utilizado por Alcampo para indicar el código de artículo interno del comprador.